

Μεθοδολογία εφαρμογής της συμβουλευτικής

Γεώργιος Ευσταθίου, gefstath@psych.uoa.gr

Ερμηνεία - Αναπλασίωση

- Επαναπροσδιορισμός της «πραγματικότητας» από μία νέα οπτική
- Δημιουργικότητα – κάτι νέο από κάτι που ήδη υπάρχει
- Δύσκολο να αλλάξει κανείς τον παγιωμένο τρόπο που βλέπει κάτι
- Χαρακτηριστικά:
 - Πλαίσιο αναφοράς συμβούλου (θεωρία)
 - Βάθος (διαφορά μεταξύ πλαισίου αναφοράς πελάτη και πλαισίου αναφοράς συμβούλου)
 - Επιφανειακή: Φανερά χαρακτηριστικά
 - *«Είσαι θυμωμένη επειδή δε σου έδωσε σημασία»*
 - Σε βάθος: Αν πολύ «απόμακρη» καμία αξία ακόμη και αν είναι ακριβής - σωστή
 - *«Είσαι θυμωμένη επειδή νοιάζεσαι για αυτόν»*
- Βήματα
 - Αναγνώριση γενικής κατάστασης (βασικές δεξιότητες)
 - Αναζήτηση προτύπων (βασικές δεξιότητες)
 - Δουλειά με τα πρότυπα
 - Απλή υπόδειξη
 - Απόπειρα ενθάρρυνσης του πελάτη να συνδέσει καταστάσεις (αντιμετώπιση κατά πρόσωπο)
 - *«Βλέπεις την ομοιότητα μεταξύ της αντίδρασής σου στην κατάσταση A και στην κατάσταση B;»*
 - Προσφορά ερμηνείας από το σύμβουλο
 - Έλεγχος αντίδρασης πελάτη – επιβεβαίωση
 - Ενέργειες για αλλαγή του προτύπου (καθοδήγηση)
- Σημαντικός ο σωστός χρόνος

Ασκήσεις

Εξάσκηση με παρατηρητή