

## **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΑΣΘΕΝΗ**

- Μεγάλη σημασία: Η ιατρική μόλις τον 17<sup>ο</sup> αιώνα σταμάτησε να βασίζεται σχεδόν αποκλειστικά στην προσδοκία του ασθενή για θεραπεία (placebo)
- Γενική αρχή: «Έχω τη δυνατότητα, το ενδιαφέρον και τη θέληση να βοηθήσω»

### **Είδη σχέσης**

- Πατερναλιστική: Το ιατρικό προσωπικό αυθεντία. Ο ασθενής αφήνεται και συμμορφώνεται
- Συνεργατική: Το ιατρικό προσωπικό συστήνει. Ο ασθενής κριτής. Η ευθύνη διαμοιράζεται.

### **Στάδια διαμόρφωσης καλής σχέσης**

- Εκδήλωση ενδιαφέροντος
- Φιλική διάθεση
- Ειλικρίνεια (π.χ. δηλώνουμε άγνοια)
- Μη επικριτική στάση (π.χ. σε περίπτωση μη συμμόρφωσης)
- Σχόλια με προσωπικό χαρακτήρα (π.χ. για επαγγελματική απασχόληση, τόπο καταγωγής κλπ.)
- Κοινωνικότητα (π.χ. βλεμματική επαφή)
- Εχεμύθεια - απόρρητο

### **Συναισθηματική κατανόηση**

- Ενσυναίσθηση ≠ συναισθηματική αποστασιοποίηση
- empathy ≠ sympathy
- Μεταβίβαση - αντιμεταβίβαση

## Στόχοι επικοινωνίας

- Διευκρίνιση ιατρικού προβλήματος
  - Εμπιστοσύνη για αποκάλυψη πληροφοριών που συνειδητά ή ασυνείδητα αποκρύβονται
    - Συμπτώματα που δε θεωρούνται σχετικά
    - Συμπτώματα που θεωρείται ότι οφείλονται σε μη συμμόρφωση στη θεραπεία
    - Παράλληλες εναλλακτικές θεραπείες
- Λήψη αποφάσεων για τη θεραπεία
  - Πληροφόρηση (σε οικεία γλώσσα)
  - Υποκειμενικές αντιλήψεις για την ασθένεια

## Παράγοντες που διευκολύνουν

- Εξωλεκτική επικοινωνία
- Αποφυγή ακατάλληλων συμπεριφορών – τρόπων
  - Επικριτικός
  - Υποχωρητικός
  - Ψυχρά ορθολογικός
  - Ανάρμοστος
- Απόκτηση δεξιοτήτων επικοινωνίας – συμβουλευτικής
- Ήρεμος τόνος / ψυχραιμία

## Προσοχή

- 40 – 50% δεν τηρεί τη θεραπεία που του συστάθηκε
- Πολλοί εκφράζουν δυσαρέσκεια για την ποσότητα και την ποιότητα της πληροφόρησης που λαμβάνουν